

JURNAL KOMUNIKASI

Volume 1, Nomor 1, Oktober 2006

ISSN 1907-848X

Halaman 1 - 96

DAFTAR ISI

Editorial

Cultural Capital Apparatus: Relasi Kuasa Bisnis dan Media dalam Globalisasi

Muzayin Nazaruddin

(1 - 14)

Dari Teks ke Ekonomi Politik: *Critical Discourse Analysis* dalam Kajian Media

Anang Hermawan

(15 - 30)

New Propaganda Model: Pertarungan Wacana Politik dalam Bisnis Media

Puji Hariyanti

(31 - 40)

"Ada Kuis di Tengah Gempa":

Membangun Epistemologi Liputan Bencana di Media

Iwan Awaluddin Yusuf

(41 - 52)

Kontroversi Regulasi Penyiaran di Indonesia

Masduki

(53 - 64)

Komodifikasi Budaya dalam Tayangan Televisi

Muhammad Zamroni

(65 - 74)

Televisi dan Konstruksi Identitas Nasional

Pitra Narendra

(75 - 84)

Peran PRO dalam Aktivitas *Branding* Universitas

Abdul Rohman

(85 - 96)

“Ada Kuis di Tengah Gempa”: Membangun Epistemologi Liputan Bencana di Media

Iwan Awaluddin Yusuf ⁴

Abstract

In the disaster prone area such as Indonesia, the strategic role of the media to educate public become a must. Regular information that provided by media will be like an early warning system to the society and remind them that they are in the disaster prone area so that they have to be ready to face it. The media won't be able to prevent the disaster, but they still can contribute in preventing too many victims by reducing panic society because of the irresponsible rumors and issues. This article deals with: first, disaster epistemology, disaster relations with human and nature; second, snapshot the practice of disaster media reporting in Indonesia -particularly television- and also media role in building information agenda setting related to disaster; third, in the end of the essay will try to formulate the important role of the media in public education process about how to face disaster proportionally and make the media as part of the early warning system that needed in the future.

Key words:

Disaster, disaster epistemology, television, early warning system

Pendahuluan

Bencana demi bencana, seolah menjadi rentetan peristiwa yang terus menyertai dinamika perjalanan sejarah bangsa Indonesia. Konklusi ini tentu bukan rangkaian premis banal mengingat “takdir” negara Indonesia yang secara *given* berada di wilayah rentan bencana (alam). Ditambah lagi, kondisi geologi yang labil serta perilaku masyarakat yang kurang memperhatikan konservasi lingkungan menyokong hal itu. Bagi media massa, bencana bisa menjadi peluang untuk dijadikan materi informasi yang tidak pernah kering, terutama karena kandungan nilai beritanya yang tinggi.

Ironisnya, praktik bermedia di Indonesia masih menunjukkan euforia saat berhadapan dengan bencana alam. Sebagian besar media, terutama televisi, mendadak beralih fungsi dengan berlomba-lomba menjadi agen sosial yang bertugas mengumpulkan dana sumbangan. Dari sekadar membuka dompet amal, menjadi posko bantuan, hingga menggelar siaran langsung kuis di lokasi bencana. Seolah-olah media yang berhasil mengumpulkan jumlah nominal sumbangan tertinggillah yang paling berjasa.

Gegap gempita dan ambivalensi fungsi media terjadi di tengah kebutuhan primer masyarakat akan informasi yang benar dan akurat, di antara banyak informasi yang simpang siur dan isu-isu yang meresahkan. Sangat disayangkan memang, media lebih giat menayangkan melodrama dan isak tangis untuk menggugah rasa iba dengan dalih

⁴ Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Islam Indonesia, peneliti di Pusat Kajian Media dan Budaya Populer (PKMBP) Yogyakarta.

menumbuhkan solidaritas dibanding berupaya menenangkan trauma masyarakat dengan memberikan informasi yang benar dan akurat. Padahal kehadiran informasi yang tepat dan proporsional di media massa merupakan sumbangan terbesar yang dapat diberikan kepada korban. Dengan kata lain, informasi di media adalah bentuk bantuan tersendiri yang sangat dibutuhkan kehadirannya.

Tulisan ini mengelaborasi beberapa bahasan, *pertama*, tinjauan teoritik mengenai epistemologi bencana, relasi bencana dengan alam dan manusia; *kedua*, *snapshot* praktik pemberitaan bencana oleh media di Indonesiakhhususnya televisiserta membahas peran media dalam membangun *agenda setting* informasi terkait liputan bencana alam; *ketiga*, bagian akhir dari tulisan ini mencoba merumuskan pentingnya peran media dalam proses edukasi publik tentang bagaimana menyikapi bencana secara proporsional serta menjadikan media sebagai bagian dari sistem peringatan dini (*early warning system*) yang sangat diperlukan di masa-masa mendatang.

Bencana Alam: Sebuah Kerangka Epistemologi

“Bencana alam” terdiri dua kata pembentuk frasa, yaitu “bencana” dan “alam”. Menurut Kamus Besar Bahasa Indonesia, “bencana” adalah *sesuatu yang menyebabkan (menimbulkan) kesusahan, kerugian, atau penderitaan* (KBBI, 2001: 31). Bencana alam terjadi karena satu penyebab (*monocausal*) atau banyak penyebab (*multicausal*), tetapi umumnya selalu mengakibatkan banyak dampak (*multieffects*). Pada tataran tertentu yang repetitif, bencana alam melibatkan manusia sebagai penyebabnya. Bencana seperti ini digolongkan sebagai bencana antropogen atau *man initiated disaster*.

Terkait relasi konseptual antara bencana dan alam, Henri Nurcahyo (<http://www.mediacenter.or.id/editorial/29/tahun/2006/bulan/09/tanggal/22/id/638>) berteorikan bahwa bencana alam selalu melibatkan “alam”. Disebut “alam” atau “alami” karena dianggap tidak ada campur tangan manusia yang menjadi penyebabnya. Tsunami atau gempa bumi dalam kacamata Nurcahyo dapat disebut bencana alam karena keterlibatan manusia tidak terlihat secara langsung. Namun, bencana yang lain, seperti banjir, tanah longsor, kabut asap, atau semburan lumpur panas, tidak lagi layak disebut bencana alam karena faktor manusia jauh lebih dominan sebagai penyebab (langsung maupun tak langsung). Intinya, jika ditarik pada hukum kausalitas, manusia mau tidak mau menjadi salah satu faktor determinan yang tidak boleh diabaikan.

Beberapa pandangan cenderung “menuduh” alam sebagai entitas yang berkontribusi menyebabkan bencana. Padahal secara hakiki, alam merupakan sesuatu yang netral, artinya sebab dan akibat bencana yang berasal dari alam tidak selalu dapat dinilai sebagai bencana alam. Sebagai contoh, gejala yang disinyalir sebagai bencana alam pada kondisi tertentu merupakan fenomena alam biasa sebagai proses klimatologis, hidrologis, atau ekologis yang ekstrim, namun tidak menempatkan ancaman apapun terhadap orang-orang atau properti di sekitarnya. Gempa bumi yang dahsyat di satu area yang tidak berpenghuni contohnya, atau gempa tektonik di dasar lautan yang dalam dan jauh dari pantai adalah satu fenomena alam biasa, bukan bahaya. Demikian juga dengan banjir tahunan di sepanjang Sungai Nil - Mesir, satu elemen penting bagi kesejahteraan dari orang-orang yang tinggal di dekat sungai itu. Dalam konteks Indonesia, erupsi Gunung Merapi (atau gunung-gunung lain pada umumnya), justru merupakan berkah karena kandungan mineral tanah yang dikeluarkan

bisa dimanfaatkan untuk banyak keperluan produktif, misalnya penambangan pasir di sepanjang sungai sisa aliran lava vulkanik.

Senada dengan konsep ini, Sulfikar Amir (*Kompas*, 17 Januari 2005) melihat alam bukan sebagai sistem otonom yang berkontribusi menimbulkan bencana. Proses bekerja alam tunduk pada asas "regularitas". Peristiwa bergesernya lempeng bumi yang terjadi di dasar Laut Hindia yang menimbulkan tsunami misalnya, atau berbagai gempa adalah fenomena alam yang terjadi karena konsekuensi dari keteraturan/regularitas itu. Maka, kurang tepat jika fenomena alam ini didefinisikan sebagai bencana. Menurutnya, "bencana alam" adalah konsep sosial. Alasannya praktis; jika fenomena ini terjadi tanpa menimbulkan korban manusia, ia tidak disebut bencana. Lalu apa yang menjadi indikator suatu peristiwa dikategorikan sebagai bencana? Amir berpendapat, apa yang disebut bencana sebenarnya merujuk terjadinya tragedi sosial karena hancurnya tatanan materialitas dan peradaban manusia. Hilangnya nyawa, rusaknya bangunan, musnahnya alat produksi, runtuhnya hierarki sosial, serta trauma psikologis kolektif adalah indikator ketidakmampuan peradaban dan rasionalitas manusia dalam menghadapi energi yang dihasilkan alam. Alam menjadi kambing hitam dari segala kekacauan yang lahir dari inferioritas manusia dalam memahami dan mengantisipasi lingkungan di mana ia berada (*Kompas*, 17 Januari 2005).

Pendapat Amir diperkuat dengan definisi dari PBB melalui kedua badannya, yaitu *United Nations Development Program (UNDP)* dan *United Nations Disaster Relief Organization (UNDRO)* yang menyatakan bahwa bencana adalah gangguan serius dari berfungsinya suatu tatanan masyarakat yang menyebabkan kerugian-kerugian besar terhadap manusia, lingkungan, maupun material, serta melebihi kemampuan dari masyarakat yang tertimpa bencana untuk menanggulangi dengan hanya menggunakan sumber-sumber daya masyarakat itu sendiri (UNDP dan UNDRO, 1992: 12).

Dari berbagai perdebatan atas pengertian "bencana" di atas, penyebutan "bencana lingkungan" sebagaimana diusulkan Nurcahyo, kiranya lebih tepat. Bencana lingkungan merujuk pada pengertian bencana yang mengakibatkan lingkungan menjadi rusak. Penyebabnya bisa saja karena alami, karena kelalaian atau bisa saja kesengajaan manusia. Di sini, yang dimaksud lingkungan adalah hutan, tanah, air, udara, termasuk komunitas manusia yang menghuninya. Pada titik terparah dan yang paling memprihatinkan dari semua kondisi bencana adalah terjadinya bencana kemanusiaan. Artinya, terlepas dari lingkungan yang rusak (sengaja atau alami) manakala manusia tidak lagi mendapatkan prasyarat kehidupan yang layak sebagai manusia, maka itulah bencana kemanusiaan yang sesungguhnya. Ini disebut paham antroposentrisme, di mana manusia didudukkan sebagai elemen vital dan tak terpisahkan di tengah lingkungannya (Nurcahyo, <http://www.mediacenter.or.id/editorial/29/tahun/2006/bulan/09/tanggal/22/id/638/>).

Antroposentrisme adalah pandangan terhadap lingkungan yang menempatkan kebutuhan dan kepentingan manusia berada di pusatnya. Aktivitas dari pemenuhan kebutuhan ini dilakukan dengan berbagai cara, baik yang dibenarkan atau membahayakan lingkungan. Jika dampaknya melampaui daya dukung lingkungan untuk memulihkan dirinya sendiri, perubahan itu akan mengurangi kemampuan alam dalam memenuhi kebutuhan manusia dan pada gilirannya akan hilang/rusak sama sekali. Terjadilah apa yang disebut sebagai kerusakan lingkungan. Jadi, istilah kerusakan lingkungan adalah konsep antroposentris, yaitu memandang eksistensi lingkungan dari sudut pandang kepentingan

manusia. Lingkungan hidup berkualitas baik manakala dapat memenuhi kebutuhan manusia dengan baik pula (Soemarwoto, 2001: 86).

Paham antroposentrisme tak urung menuai kritik karena selalu menempatkan manusia sebagai titik sentral dalam berinteraksi dengan alam. Soemarwoto (2001: 86) mencontohkan bagaimana golongan yang beraliran *deep ecology* (ekosentrisme) menentang manusia sebagai tolok ukur pelestarian alam. Inti kritik tersebut adalah penegasan bahwa lingkungan hidup mempunyai nilai (*value*) tersendiri, terlepas dari kebutuhan manusia. Nilai tersendiri itu harus diberi hak eksistensi dan dihormati. Mahluk selain manusia mempunyai hak hidup terlepas dari keuntungan yang diberikan olehnya kepada manusia. Golongan *deep ecology* juga mengkritik praktik antroposentris ketika ada konflik antara manusia dan mahluk hidup lain dan kepentingan mahluk hidup lain (bukan manusia) yang dimenangkan, misalnya alasan pelestarian hutan tidak lain semata-mata untuk melindungi fungsi hidro-orologi hutan dan menjaga kelestarian keanekaragaman hayati karena potensi ekonominya dan menghindari terjadinya pemanasan global yang akan mengakibatkan banyak kesulitan sosial-ekonomi manusia (Soemarwoto, 2001: 86).

Realitas di lapangan menunjukkan, setiap manusia (*c.q* dimulai dari tingkat individu) berkontribusi dalam mempengaruhi lingkungan hidupnya. Makin besar jumlah orangnya, makin besar pula potensi dampaknya, tidak peduli apakah penyokongnya masyarakat modern atau masyarakat tradisional. Soemarwoto (2001: 72) menilai, pertumbuhan penduduk mendorong peningkatan eksploitasi yang meningkat pada sumber daya alam sehingga menimbulkan kerusakan. Perbedaan antara kerusakan yang ditimbulkan oleh masyarakat modern dan tradisional adalah besaran (*magnitude*) dampaknya. Kerusakan yang dimotori masyarakat tradisional pada umumnya tidak besar dan luas karena jumlah penduduknya kecil dan teknologi yang digunakan masih sederhana.

Televisi dan Agenda Setting Informasi

Kepanikan serta trauma masyarakat saat menghadapi bencana diindikasikan sebagai salah satu akibat kurang adanya pemahaman yang cukup tentang bencana itu sendiri. Pengalaman peristiwa gempa bumi di Yogyakarta, 27 Mei 2006 menjadi potret sempurna tesis di atas. Tak lebih dari dua jam setelah guncangan hebat meluluhlantakkan Yogyakarta, masyarakat yang masih panik, cemas, dan serba bingung, tiba-tiba dikejutkan oleh hembusan informasi akan datangnya tsunami dari Laut Selatan. Informasi menyebar sangat cepat dari mulut ke mulut, mengabarkan bahwa tsunami sudah dekat, segera memasuki kota Yogyakarta. Tak hanya itu, tsunami dikabarkan sudah memakan korban dan menenggelamkan wilayah tertentu. Akibat yang sangat jelas langsung terlihat dari mobilisasi massa yang berlarian atau menggunakan kendaraan untuk mencapai daerah yang relatif lebih tinggi. Akibatnya, suasana mencekam dan kekalutan menggejala hampir di semua penjuru wilayah Yogyakarta. Bagaikan virus yang menyebar, sembari berusaha menyelamatkan diri, massa berteriak-teriak "air laut sudah naik, ayo kita lari ke tempat yang lebih tinggi..!". Suasana ini diperparah dengan kondisi jalanan yang padat-semrawut, listrik padam, sambungan telepon seluler yang tidak berfungsi, serta gempa-gempa susulan, meski dalam besaran yang lebih kecil. Anonimitas dan *chaos* tampaknya tidak berlebihan untuk mewakili gambaran di atas.

Sudarmanto (*Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006) menilai, semakin cepatnya desas-desus tsunami berkembang tidak lain terjadi karena lambannya *counter* atas rumor tersebut dari pihak yang berkompeten untuk menetralsir atau meluruskan pesan yang tidak faktual. Meski demikian harus diakui pula faktor trauma dan memori kolektif atas peristiwa gempa bumi dan tsunami di Nanggroe Aceh Darussalam (26 Desember 2004) ikut andil dalam menggerakkan kepanikan massa. Memori yang kuat tersebut sebelumnya telah didifusikan melalui pemberitaan-pemberitaan intensif di media massa. Dalam kaitan ini media massa khususnya televisi telah memainkan peran yang signifikan sebagai penyampai informasi yang menanamkan pengaruh yang kuat pada benak (*mindset*) khalayak. Ini paralel dengan pandangan Hoijer (2000: 189) yang menyatakan bahwa "*television is the most popular story teller in modern time*". Dalam masyarakat modern, televisi mau tidak mau menjadi bagian dari sebuah keluarga karena merupakan rujukan atau secara spasial menjadi tempat berkumpul anggota keluarga yang di dalamnya terjadi proses pertukaran nilai-nilai serta pewarisan budaya. Dan kekuatan inilah yang potensial dikembangkan untuk proses edukasi khalayak menghadapi bencana di masa-masa mendatang.

Putra (2006) dalam makalahnya "Media dan Agenda-agenda Pemberdayaan Pasca Bencana" menganalisis dua hal yang menjadi penyebab media begitu besar peran dan perhatiannya terhadap segala bentuk bencana. *Pertama*, bencana biasanya menciptakan situasi yang tidak pasti (*uncertainty*). Dalam situasi seperti itu, warga masyarakat akan memuncak rasa ingin tahunya. Mereka akan bertanya apa yang terjadi. Oleh karena itu, mereka berusaha mencari tahu jawabannya. Komunikasi terjadi karena orang ingin mengurangi ketidakpastian. *Kedua*, bencana bagi media merupakan sebuah even besar yang tidak bisa dilewatkan begitu saja. Sebagai satu even, bencana memiliki daya tarik yang luar biasa tanpa harus direkayasa. Bencana sendiri sudah mengandung unsur dramatik bukan buatan. Dengan kata lain, bencana memiliki nilai berita yang sangat tinggi bahkan mirip dengan sebuah cerita fiksi lengkap dengan unsur-unsur pendukungnya, seperti alur dramatik, problematika, solusi, dan aksi-reaksi yang muncul dari berbagai karakter manusia. Anette Hill (2005: 15-17) menyebut model *reality show* yang sering ditayangkan televisi demikian sebagai tabloidisasi jurnalisme.

Terkait dengan liputan bencana, ada tiga fase pemberitaan yang dapat dieksplorasi media; *prabencana*, *saat bencana terjadi*, dan *pascabencana*. Jika diamati dari berbagai peristiwa bencana yang terjadi selama beberapa tahun terakhir, baru pada fase ketiga (*pascabencana*) media massa, khususnya televisi di Indonesia, memberikan perhatian penuh. Stasiun televisi beramai-ramai mengerahkan kru dengan personel ekstra beserta peralatan lengkap untuk diterjunkan langsung di lapangan, menyiarkan berita bencana dengan intensitas dan frekuensi yang tinggi.

Persoalannya, setiap kali menyaksikan liputan bencana di televisi, masyarakat lebih banyak disuguhi tayangan yang menampilkan sisi melodrama bencana. Mulai gambar-gambar isak tangis, ratapan, kepanikan, sampai ekspos besarnya angka-angka jumlah korban. Mayat yang ditemukan di tengah puing-puing gempa juga disorot sedemikian rupa dengan maksud untuk menguras rasa iba. Semua ini memberi kesan mencekam. Apalagi ditampilkan dengan jelas bagaimana penanganan yang lambat, spekulatif, bahkan amatiran. Media dalam posisi ini berpotensi menjadi pembawa teror informasi karena liputan yang disajikan menimbulkan rasa trauma bagi warga. Simaklah bagaimana kerapnya pemberitaan

adanya isu bencana susulan atau bencana lebih besar yang berkembang di masyarakat tanpa melibatkan narasumber yang relevan.

Pada pemberitaan erupsi Gunung Merapi misalnya, apa yang dipraktikkan televisi justru oleh sebagian masyarakat dinilai meresahkan. Dramatisasi dan pengambilan gambar-gambar jarak dekat erupsi yang mengerikan di layar kaca melebihi citra sesungguhnya tentang Merapi di lokasi kejadian. Masyarakat di sekitar Gunung Merapi yang semula tenang justru terprovokasi oleh informasi masyarakat di daerah lain yang panik menyaksikan tayangan televisi dan mengatakan betapa bahayanya Merapi sebagaimana citra yang mereka tangkap di layar kaca (Yusuf, *Polysemia*, Edisi 3, Juli 2006).

Di satu sisi, televisi yang ingin berbeda demi memenangkan eksklusivitas di mata pemirsanya, menggerakkan jenis liputannya ke format *features* dengan tokoh sentral Mbah Maridjan, lengkap dengan segala ketokohan dan kontroversinya "menentang" perintah Sultan HB X untuk meninggalkan Merapi. Tak hanya itu, tindak-tanduk dan laku spiritual tokoh Merapi yang dalam pandangan awam dinilai *nyeleneh* juga menjadi sorotan kameramen. Hal-hal yang mengandung kontroversi demikian lebih sering menjadi perhatian stasiun televisi dibanding menggugah berbagai kalangan untuk terus mengikuti perkembangan lebih lanjut tentang gunung Merapi lewat informasi faktual dengan pakar yang relevan melalui pendekatan rasional-ilmiah.

Apa yang dilakukan oleh Mbah Maridjan menurut Martono (*Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006) haruslah disikapi media dengan proporsional dan tidak perlu diekspos berlebihan, karena sejak awal perspektif yang digunakan pemerintah dan Mbah Maridjan dalam menyikapi gejala erupsi Merapi memang tidak sama. Mbah Maridjan maupun pemerintah pada dasarnya sama-sama ingin menyelamatkan warga dalam kapasitasnya masing-masing secara proporsional. Jadi tidak perlu dipertentangkan atau dibenturkan demi mengejar dramatisasi. Dramatisasi dapat dipahami sebagai bentuk penyajian atau penulisan berita yang bersifat hiperbolik dan melebih-lebihkan sebuah fakta dengan maksud menimbulkan efek "drama" bagi pembacanya. Caranya dengan menampilkan detail visualisasi, detail kronologi peristiwa, atau penggunaan gaya bahasa tertentu, seperti *totem proparte*. *Totem proparte* adalah permainan bahasa yang menyebutkan keseluruhan untuk menggantikan sebagian, misalnya dalam kalimat "Indonesia kembali Berduka". Dalam kaitan ini ada dramatisasi terhadap konsep "Indonesia" yang holistik menjadi simplistik, apakah yang berduka pemerintahan, korban, penduduk, atau dalam konteks apa yang dimaksud wartawan? Seringnya dramatisasi mengindikasikan bahwa wartawan berupaya menarik simpati atau emosi dari pemirsa televisi.

Di sisi lain, seperti ambivalensi hitam dan putih, pada saat yang sama televisi membawa nuansa yang berbeda dalam keseluruhan materi siaran, bahkan cenderung kontradiktif. Di tengah suasana duka gempa di Yogyakarta dan sekitarnya belum sirna, masyarakat sudah dibombardir gemerlap tayangan pesta sepakbola Piala Dunia. Atau yang lebih *soft* misalnya, acara kuis berhadiah milyaran rupiah disiarkan secara langsung di lokasi bencana. Dengan dalih kegiatan amal, penyelenggaraan hingar bingar pesta tetap membahana di tengah kedukaan dan nestapa koban gempa yang masih telantar dan tidur di tenda-tenda.

Memang, ada pembelaan ketika acara-acara hiburan (salah satunya kuis) didudukkan sebagai salah satu terapi psikologis pascabencana, meski jelas hanya bersifat

sementara (*placebo*). Argumentasinya berangkat dari tingkat stress tinggi dan trauma yang dialami korban jika tidak disentuh terapi bisa mengarah pada kecenderungan gangguan jiwa. Konon hiburan dianggap mampu menutupi kecenderungan perilaku sebagian masyarakat yang kehilangan semangat (*nglokro*) serta merasa tidak berdaya.

Persoalannya, tentu secara etika kurang pantas acara-acara hiburan digelar dalam situasi dan kondisi yang masih sangat memprihatinkan. Hingar bingar dan semangat penyelenggaraan kuis mendidik korban untuk berharap mendapat durian runtuh, meski peluang memenangkan hadiah sangat kecil, kecuali tentu hanya mendapat gegap gempitanya saja. Dalam situasi seperti ini, canda tawa, jingkrak-jingkrak, dan tepuk tangan pembawa acara maupun peserta kuis dapat dimaknai sebagai bentuk konstruksi penertawaan dan ketidakmampuan berempati kepada korban. Hal yang sama juga terlihat dari catatan sejarah tayangan televisi Indonesia tanggal 26 Desember 2005, malam hari setelah gempa dan tsunami meluluhlantakkan Aceh. Kecuali MetroTV, hampir semua stasiun televisi yang ada masih tetap menayangkan program acara reguler: hiburan, musik, sinetron, dan film. Bahkan, konon MetroTV pun harus berkompromi menunggu sampai akhir tayangan Panasonic Sinema sebelum akhirnya memutuskan untuk siaran khusus selama lebih dari satu minggu.

Pada kondisi demikian, media mengalami dualisme fungsi. Di satu sisi, menjadi mediator informasi duka, di satu sisi menjalankan fungsi sukacita. Ini memperlihatkan bagaimana di ranah sosial yang amat terbatas, kuasa modal bermain sangat kuat menopang rating acara demi memuaskan hasrat bisnis pengiklan dan pengelola media. Jika demikian, apakah media harus mengalihkan perhatian dan memberitakan salah satu aspek saja, misalnya berita duka saja untuk berempati pada korban bencana? Tentu saja tidak. Selain musykil, pilihan-pilihan fokus program tersebut adalah keniscayaan dalam dunia industri. Penayangan berita atau program mana yang dipilih melibatkan banyak agenda. Mulai dari kepentingan bisnis murni (ekonomi) hingga demi kepentingan lain, seperti kedekatan politik atau sekadar pencitraan diri (*image building*) lembaga. Jika dipandang dari segi hak publik untuk memperoleh banyak informasi secara bebas, tentu sah-sah saja televisi memilih penayangan program seperti yang diinginkannya. Persoalannya orientasi kepada kepentingan publik harus tetap dinomorsatukan, tentunya dengan mengindahkan norma dan etika penyiaran.

Sosialisasi Berkelanjutan Lewat Media

Pada aras regulasi penyiaran misalnya, sebenarnya telah digagas praktik penyiaran yang elegan dan tidak menimbulkan efek traumatik. Ini diatur dalam Pedoman Perilaku dan Penyiaran dan Standar Program Siaran (P3-SPS). Lembaga penyiaran wajib menghormati hak privasi (hak atas kehidupan pribadi dan ruang pribadi) subjek dan objek berita (Pasal 19). Guna melindungi privasi korban bencana, setidaknya lembaga penyiaran harus mempertimbangkan empat hal.

Pertama, peliputan subjek yang tertimpa musibah harus dilakukan dengan mempertimbangkan proses pemulihan korban dan keluarganya. *Kedua*, lembaga penyiaran tidak boleh menambah penderitaan orang yang sedang dalam kondisi gawat darurat, atau orang yang sedang berduka dengan cara memaksa untuk diwawancarai atau diambil gambarnya. *Ketiga*, gambar korban yang sedang dalam kondisi menderita hanya dibolehkan

dalam konteks yang dapat mendukung tayangan. *Keempat*, lembaga penyiaran harus menghormati peraturan mengenai akses media yang dibuat oleh rumah sakit atau institusi medis lainnya.

Selain itu, dalam pemberitaan bencana, wartawan harus memperhatikan beberapa hal, misalnya, apakah dalam liputan bencana tersebut disiratkan langkah-langkah antisipasi bencana berikutnya? Apakah ada upaya untuk memberikan kesan tenang namun tetap waspada? Apakah cukup suara-suara yang mewakili stakeholder utama, seperti BMG, BPPTK, pemerintah, atau masyarakat? Adakah nomor telepon penting yang bisa dihubungi, seperti polisi, rumah sakit, BMG? dan sebagainya.

Bencana sering diklasifikasikan sesuai dengan cepatnya serangan bencana tersebut (secara tiba-tiba atau perlahan-lahan), atau sesuai dengan penyebab bencana itu; secara alami atau karena ulah manusia. Se jauh ini, publik baru sadar akan bahaya bencana setelah ada kejadian yang merugikan. Langkah-langkah antisipasi dan mengambil pelajaran berharga tampaknya belum dijadikan agenda pokok yang rutin dan dikelola dengan baik. Pengetahuan masyarakat luas tentang bahaya bencana alam yang potensial terjadi di Indonesia masih sangat terbatas. Demikian pula pengelola media juga belum terbiasa melakukan sosialisasi berkelanjutan terhadap manajemen bencana.

Dalam kaitan ini, media baik media lokal, media nasional, maupun media komunitas harus memberikan informasi penting guna memberikan pemahaman kepada khalayak luas. Informasi yang bisa disampaikan bisa dipasok dari lembaga-lembaga yang relevan, sekaligus mendatangkan narasumber yang kompeten di bidang penanganan bencana. Ini bisa dipenuhi jika ada komitmen media untuk secara reguler melakukan kontak dengan lembaga terkait, serta merancang *database* tentang seluk beluk bencana berikut langkah-langkah penanganannya. Jika perlu dibentuk suatu *Media Center* yang menjadi pusat data dan komunikasi antarmedia.

Waluya (*Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006) menegaskan pentingnya mengemas informasi tentang bahaya bencana alam dengan langkah-langkah strategis dan berkelanjutan. Perencanaan komunikasi juga tidak dapat menafikan perilaku dan budaya masyarakat setempat. Misalnya pesan yang dikomunikasikan lewat radio atau surat kabar lokal dapat disampaikan dengan bahasa daerah setempat, di samping tentunya bahasa Indonesia. Konteks lokalitas yang tepat dapat meminimalisasi salah persepsi atau salah interpretasi. Penyampaian tentang penyebab gempa dengan bahasa ilmiah yang muluk-muluk dan sangat teknis tentu akan sulit dipahami khalayak umum, namun dengan kata-kata kunci dan bahasa sederhana, disertai dengan gambar atau animasi jika memungkinkan, akan memberi pemahaman yang sederhana namun mengendap kuat di benak masyarakat. Dengan mengetahui karakteristik bencana yang terjadi, serta kemungkinan periodisasi tertentu yang bisa diprediksi dengan teknologi dan ilmu pengetahuan modern, media bisa menyampaikan informasi yang berkelanjutan.

Muhammad Qodari menyayangkan masih kentalnya masyarakat yang percaya mistik tidak diimbangi dengan penjelasan ilmiah populer (mudah dipahami khalayak) tentang bencana alam. Kalaupun ada penjelasan yang diberikan pemerintah masih amat terbatas. Memang ada penjelasan ilmiah dari pejabat pemerintah atau pakar geologi, namun porsi terbesar muncul di program berita dan talkshow TV yang terbatas pemirsanya. Se jauh ini, penjelasan ilmiah atau tips menyelamatkan diri muncul di media, tetapi itu lebih

merupakan inisiatif media bersangkutan (*Kompas*, 11 Agustus 2006). Menurut Qodari, idealnya pemerintah pusat dan daerah membuat iklan layanan masyarakat (ILM) atau program lain berisi penjelasan ilmiah populer ihwal bencana alam dan tips menyelamatkan diri. ILM ini ditayangkan secara masif di media, khususnya televisi dan radio, untuk menjangkau seluas mungkin segmen pemirsa, termasuk mereka yang tak suka menonton atau mendengarkan berita.

Bagi wartawan juga ada beberapa pedoman teknis peliputan yang harus diperhatikan. Stepankowsky dan Seifert (seperti dikutip Andersen dan Itule (1984: 96-98) memberikan beberapa tips. Berikut di antaranya: *Pertama*, hal yang perlu diingat bahwa tanggungjawab pertama dari media setelah terjadi bencana adalah meluruskan informasi dan menjelaskan apakah rumor yang berkembang merupakan fakta atau bukan. *Kedua*, cek dan cek ulang pada berbagai sumber informasi. Jangan menggantungkan kebenaran hanya dari satu versi. *Ketiga*, reportase bencana hendaknya dilakukan oleh tim peliput, bukan hanya satu orang mengingat besaran even dan kebutuhan perencanaan yang matang. *Keempat*, jangan menakuti audiens dengan hal-hal yang tidak penting, tapi katakanlah tentang apa yang sesungguhnya sedang terjadi. *Kelima*, ingat bahwa pakar yang dilibatkan dalam komentar mengenai bencana biasanya menganalisis berdasarkan prediksi dan skenario peristiwa apa yang akan terjadi. Jadi pakar bukanlah dewa yang bisa memberikan jawaban atas semua masalah. *Keenam*, carilah akademisi ahli yang berhubungan dengan penanganan asca bencana, seperti psikolog, dokter dsb untuk berkomentar lewat media. *Ketujuh*, sebagai salah satu fungsi pengawasan (*surveillance*), reporter juga harus menjadi *watch dog* bagi pihak-pihak penyalur bantuan, terutama menghindari penyalahgunaan bantuan untuk kepentingan pribadi atau kelompok tertentu.

White (1996: 183) dan Andersen & Itule (1984: 98) menilai kesulitan reporter dalam meliput bencana, khususnya tragedi kemanusiaan adalah keterlibatan aspek emosional. Ia memaklumi situasi ketika reporter harus menangis melihat penderitaan korban. Tapi, bagaimanapun tugas utama jurnalis adalah melaporkan bencana, jadi tidak boleh berlarut-larut karena akan berimplikasi pada output berita.

Terakhir, yang tidak kalah pentingnya bagi media dalam memberikan peristiwa bencana adalah menjunjung asas profesionalisme. Secara teoritik, profesionalisme dalam peliputan mempersyaratkan beberapa kondisi, terutama objektivitas. Dalam konsepsi yang cenderung positivistik ini, definisi objektivitas dirumuskan dalam dua prinsip, yaitu kesesuaian dengan kenyataan (*factuality*) dan tidak memihak (*impartiality*). Prinsip *factuality* terdiri dari dua unsur, yaitu benar (*truth*) dan relevan (*relevance*). Unsur benar (*truth*) ditentukan oleh ketepatan (*accuracy*) dalam mendeskripsikan fakta. Kebenaran akan kuat jika disertai akurasi pada seluruh unsur berita (5W+1H). Keakuratan ini dalam praktiknya memerlukan kelengkapan (*completeness*) berbagai instrumen. Sementara itu, unsur-unsur yang digunakan untuk mengukur tingkat *relevance* meliputi: (1) *proximity* psikografis, (2) *proximity* geografis, (3) *timeliness*, (4) *significance*, (5) *prominence* dan (6) *magnitude*. Item-item tersebut dikenal sebagai *news values*. Prinsip tidak memihak (*impartiality*) juga menentukan tingkat objektivitas. Ada dua unsur yang mendukung ketidakberpihakan, yaitu seimbang (*balance*) dan *neutral*. Seimbang adalah memberi tempat yang adil pada pandangan yang berbeda, sering disebut dengan istilah *cover both sides*, sedangkan netral berarti harus ada pemisahan antara fakta dan opini pribadi wartawan

(McQuail, 2000: 196 - 222). Mengungkap fakta bencana secara objektif sesuai unsur-unsur yang telah disebutkan di atas, maka dengan sendirinya akan menghindarkan media dari penyampaian liputan yang meresahkan, baik bagi masyarakat yang menjadi korban, maupun publik yang tidak mengalami langsung bencana alam yang terjadi.

Penutup

Di negara rawan bencana seperti Indonesia, peran strategis media dalam mengedukasi publik menjadi sebuah keniscayaan. Media harus terus-menerus menyediakan informasi yang dapat menjadi pegangan masyarakat, baik sebelum bencana, saat bencana terjadi, maupun pascabencana. Informasi reguler yang disediakan oleh media akan menjadi semacam sistem peringatan dini (*early warning system*) bagi masyarakat dan mengingatkan bahwa mereka berada di wilayah rawan bencana sehingga harus bersiap setiap saat untuk menghadapinya. Media sama sekali tidak bisa mencegah datangnya bencana, tetapi bisa berkontribusi mencegah banyaknya korban dengan mengurangi kepanikan masyarakat akibat isu-isu dan rumor yang tidak bertanggung jawab.

Dalam kapasitasnya memberitakan liputan bencana alam, informasi dan himbuan yang disampaikan media harus bisa dipertanggungjawabkan secara ilmiah. Paling tidak informasi tersebut harus dapat dilogika menggunakan akal sehat, tidak disajikan mentah-mentah, serta harus mempertimbangkan berbagai dampaknya kepada publik, terutama publik yang sedang tertimpa bencana. Informasi yang akurat, faktual dan relevan inilah yang dibutuhkan kehadirannya, bukan sajian acara-acara hiburan dan pesta pora yang seolah tidak memiliki rasa empati atas penderitaan korban. Sehingga tidak perlu ada lagi yang bertanya-tanya, "Lo, kok ada kuis di tengah gempa?..."

Daftar Pustaka

- Andersen, Douglas A dan Itule, Bruce D. 1984. *Contemporary News Reporting*. New York: Random House.
- Amir, Sulfikar. "Membangun Epistemologi Tsunami". *Kompas*, 17 Januari 2005.
- Hill, Anette. 2005. *Reality TV: Audiences and Popular Factual Television*. London and New York: Routledge.
- Hoijer, Birgitta. *Audiences Expectations and Interpretations of Different Television Genres* dalam Ingunn Hagen dan Janet Wasko. 2000. *Consuming Audiences? Production and Reception in Media Research*. New Jersey: Hampton Press.
- Martono. "Menyikapi Bahaya Merapi Melalui Komunikasi Kultural". *Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006.
- McQuail, Denis. 1992. *Media Performance*. London: Sage Publications.
- Muhammad Qodari. "Gempa, Gosip, dan Akal Sehat". *Kompas*, 11 Agustus 2006.
- Nurchahyo, Henri. "Tuhankah yang Salah?",
<http://www.mediacenter.or.id/editorial/29/tahun/2006/bulan/09/tanggal/22/id/638/>.

- Putra, I Gusti Ngurah. 2006. "Media dan Agenda-Agenda Pemberdayaan Pasca Bencana: Memaksimalkan Fungsi *Watchdog*". Makalah. Disampaikan dalam *Seminar Media, Solidaritas Sosial, dan Proses Rekonstruksi Pasca Bencana* yang diselenggarakan Jurusan Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM dan Yayasan SET di Ruang Seminar FISIPOL UGM, 9 Agustus 2006.
- Soemarwoto, Otto. 2001. *Atur-Diri-Sendiri: Paradigma Baru Pengelolaan Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2001. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka
- Sudarmanto. 2006. "Menepis Isu-Rumor dalam Peristiwa Bencana Gempa Bumi". *Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006.
- UNDP dan UNDRO. 1992. "Tinjauan Umum Manajemen Bencana". Modul Dasar Program Pelatihan Manajemen Bencana 1992. Diterbitkan oleh Pusat Manajemen Bencana Universitas Winconsin dan PBB.
- Waluya. "Mengemas Informasi Bahaya Merapi". *Majalah Gagasan*, Vol. 11/No. 2, Agustus 2006.
- White, Ted. 1996. *Broadcast News Writing, reporting, and Producing*. Boston: Focal Press.
- Yusuf, Iwan Awaluddin. "Menyoal Liputan Bencana di Televisi". *Bulletin Polysemia*, Edisi 3, Juli 2006.

